

The background consists of several overlapping, wavy bands of different shades of blue, creating a sense of movement and depth. The word "piscis" is written in a white, lowercase, serif font. Below the letters "i" and "s", there is a stylized graphic element consisting of a blue wave-like shape with a small red teardrop shape at its base.

piscis

Un caso de Éxito en el  
desarrollo del cultivo de  
truchas.

# QUIENES SOMOS

- Piscifactoría de los Andes nace en 1978
- Empresa reconocida internacionalmente
- Amplia experiencia y un enorme potencial de desarrollo
- Más de 40 productos (frescos, congelados, ahumados, empanizados, conservas)
- Altos estándares de calidad de todos los procesos
- Productos 100% naturales, sin químicos, vacunas ni antibióticos
- Crianza y procesamiento en armonía con los andes
- Todos los centros productivos sobre 3,000 msnm
- Supervada por profesionales peruanos y andinos

# QUIENES SOMOS

- Dos regiones productivas andinas (Centro y Sur)
- 4 centros productivos (crianza) alto andinos
- 2 plantas de procesamiento
- 2,000 toneladas producción anual aprox.
- Mas de USD\$10 millones valor de ventas anuales
- Mas de 400 empleados

# QUIENES SOMOS

## Calidad

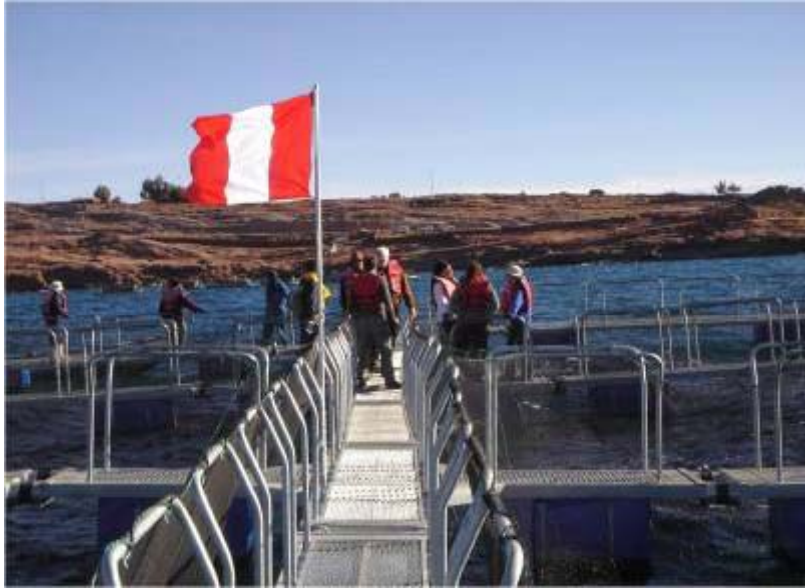
- Plantas de procesamiento habilitadas para exportar UE, USA, Brasil, Argentina.
- Certificación Kosher (Procesos de acuerdo a las leyes de la comunidad judía).
- Planes HACCP y BPM
- Próxima certificación de la Norma Mundial de Seguridad Alimentaria BRC (British Retail Consortium) y posteriormente de la Norma IFS (International Food Estandar)
- Próxima certificación del Sistema GLOBALGAP (crianza)



# REGION ANDINA CENTRAL



# REGION ANDINA SUR



# NUESTRAS FORTALEZAS

## **Nuestra Gente:**

Andina, mujeres (75%). Son ellas quienes logran que este producto gourmet peruano sea considerado “hecho a mano”, gracias a la perfección casi milimétrica de los cortes y su empeño por la excelencia.

## **Nuestra Tecnología:**

Desarrollada con trabajo e investigación de más de 30 años para nuestra realidad, potencialidades y limitaciones.

## **Nuestro Compromiso:**

A pesar de la serie de dificultades naturales, técnicas, y político sociales nuestro compromiso con nuestra gente, comunidades y el país es fortalecido y renovado.

# NUESTRAS FORTALEZAS

## Nuestros Productos

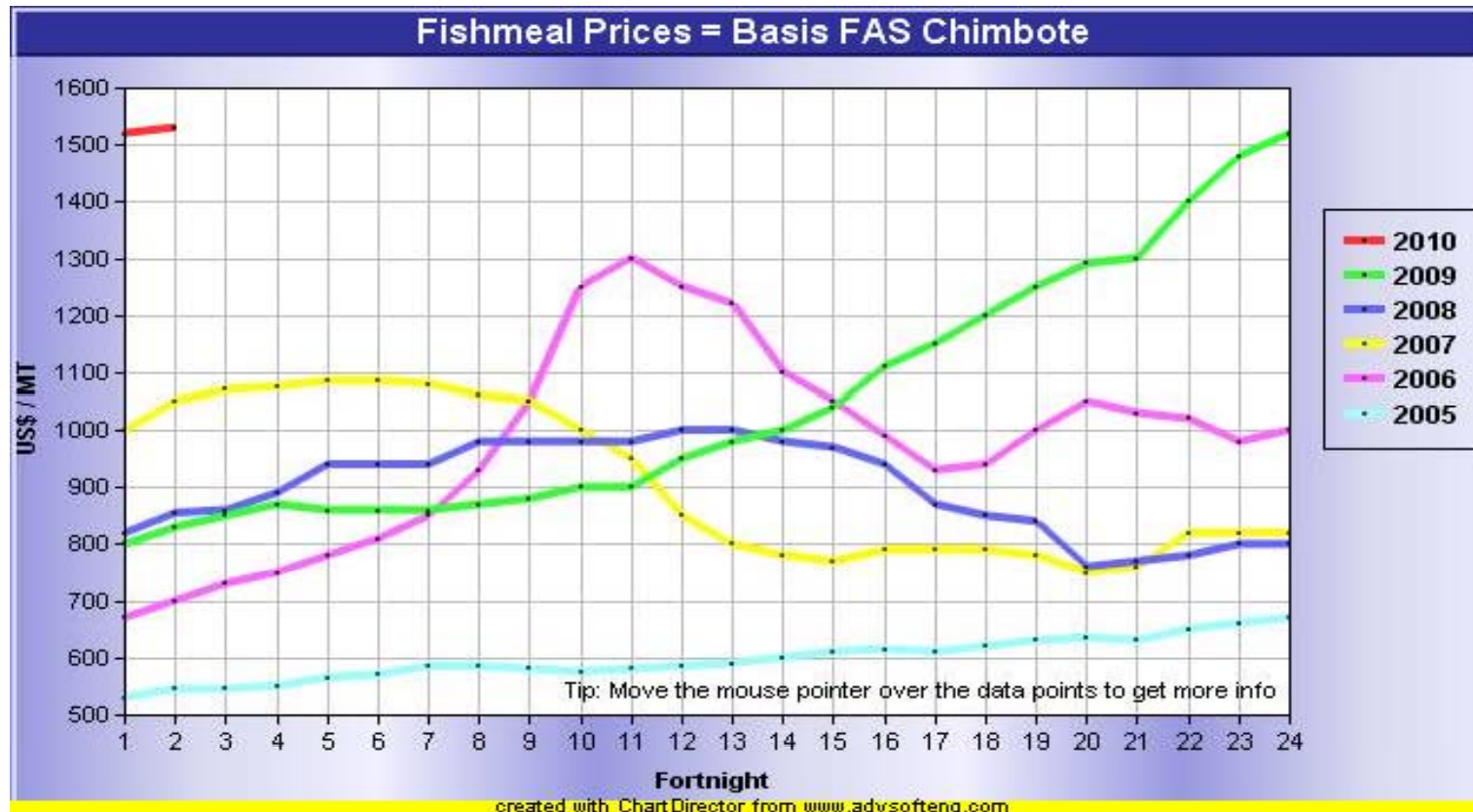


# NUESTRAS FORTALEZAS



# NUESTRAS DEBILIDADES

- Precio del alimento al alza (harina pescado)



- Escala limitada: mayor eficiencia en costos
- Acompañamiento bancario

# NUESTROS RETOS

- Continuar el crecimiento sostenible de nuestra producción
- Conglomerar a pequeños y medianos productores a revalorar nuestro esfuerzo productivo.
- Armonizar productores artesanales en ofertas exportables seguras
- Compartir esfuerzos con los organismos gubernamentales y autoridad competente

# NUESTROS RETOS

## COMERCIAL





piscis

Muchas Gracias