



Cónclave A l t o a n d i n o

José Luis Chicoma
Viceministro de MYPE e Industria
Abril 2010

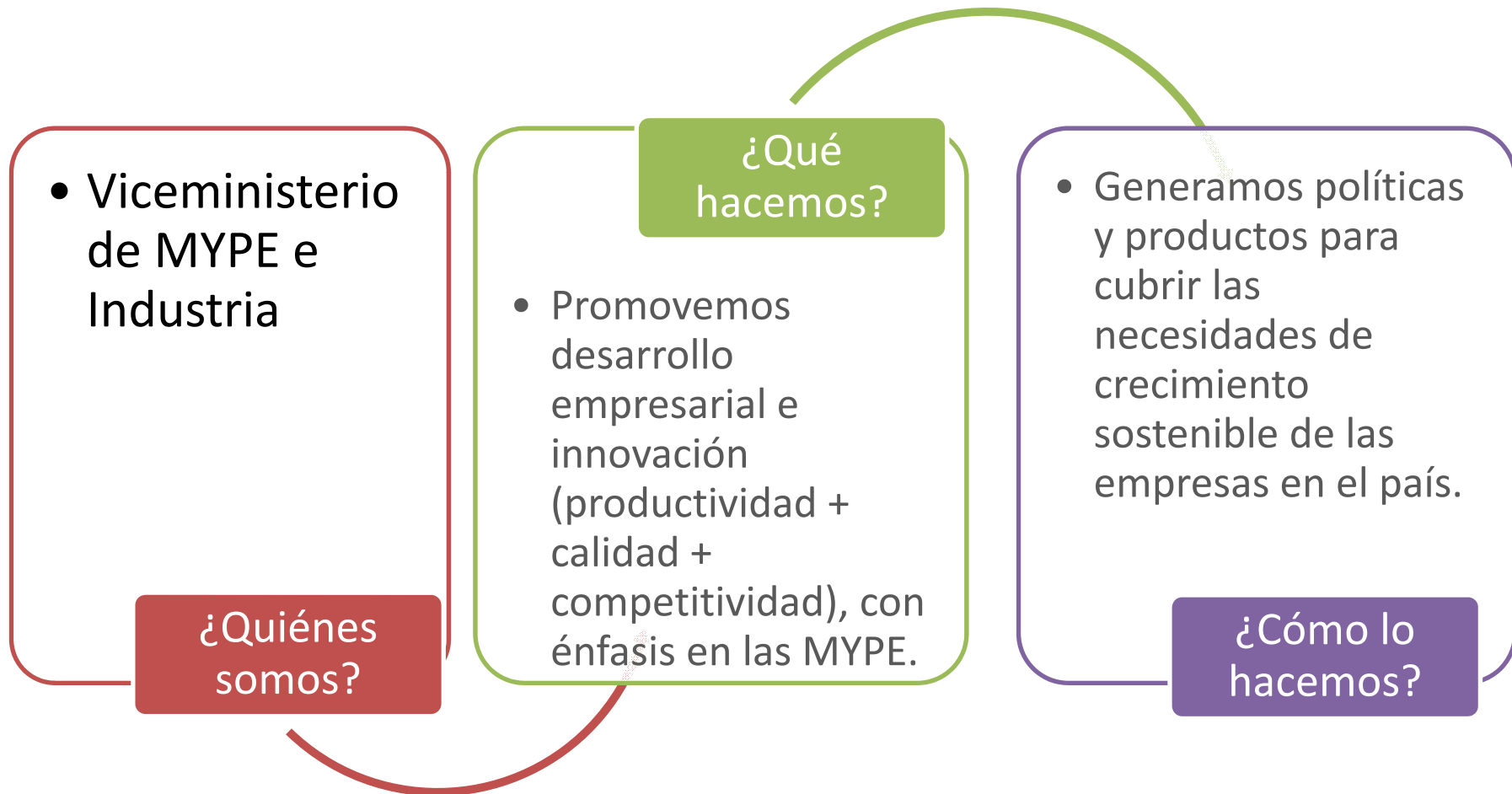


PERÚ

Ministerio
de la Producción



Rol del Viceministerio de MYPE e Industria



Promoción de la formalización: ¡Crecemype!



Beneficios de la nueva Ley MYPE:

- Acceso a salud.
- Beneficios laborales.
- Acceso a fondos de innovación tecnológica.
- Acceso a compras estatales.
- Capacitación en gestión y calidad.
- Mejores condiciones tributarias.



Aprovecha la nueva ley MYPE

¡No te pongas límites!

www.crecemype.pe

Línea gratuita: 0800-77-8-77



Mi Empresa: 24 puntos de atención en 18 regiones.

Brinda asesoría gratuita en:

- Registro Públicos para formalización
- Beneficios tributarios y laborales
- Requisitos municipales, sectoriales, entre otros.



Evolución e impacto de Crecemype

www.crecemype.pe / línea gratuita: 0800-77-8-77

De una estrategia de fiscalización a una estrategia de incentivos

IMPACTO: De 68,000 (diciembre 2009) a 81,000 (marzo 2010) MYPE formalizadas en el REMYPE



2010

Estrategia de difusión y sensibilización focalizada

ACCIONES 2010:

- Cartillas informativas y talleres de sensibilización por ejes temáticos .
- **REMYPE:** módulos móviles en parques industriales y conglomerados, MACMYPE.

2009:

Estrategia publicitaria masiva

Aprovecha la nueva ley MYPE
¡No te pongas límites!

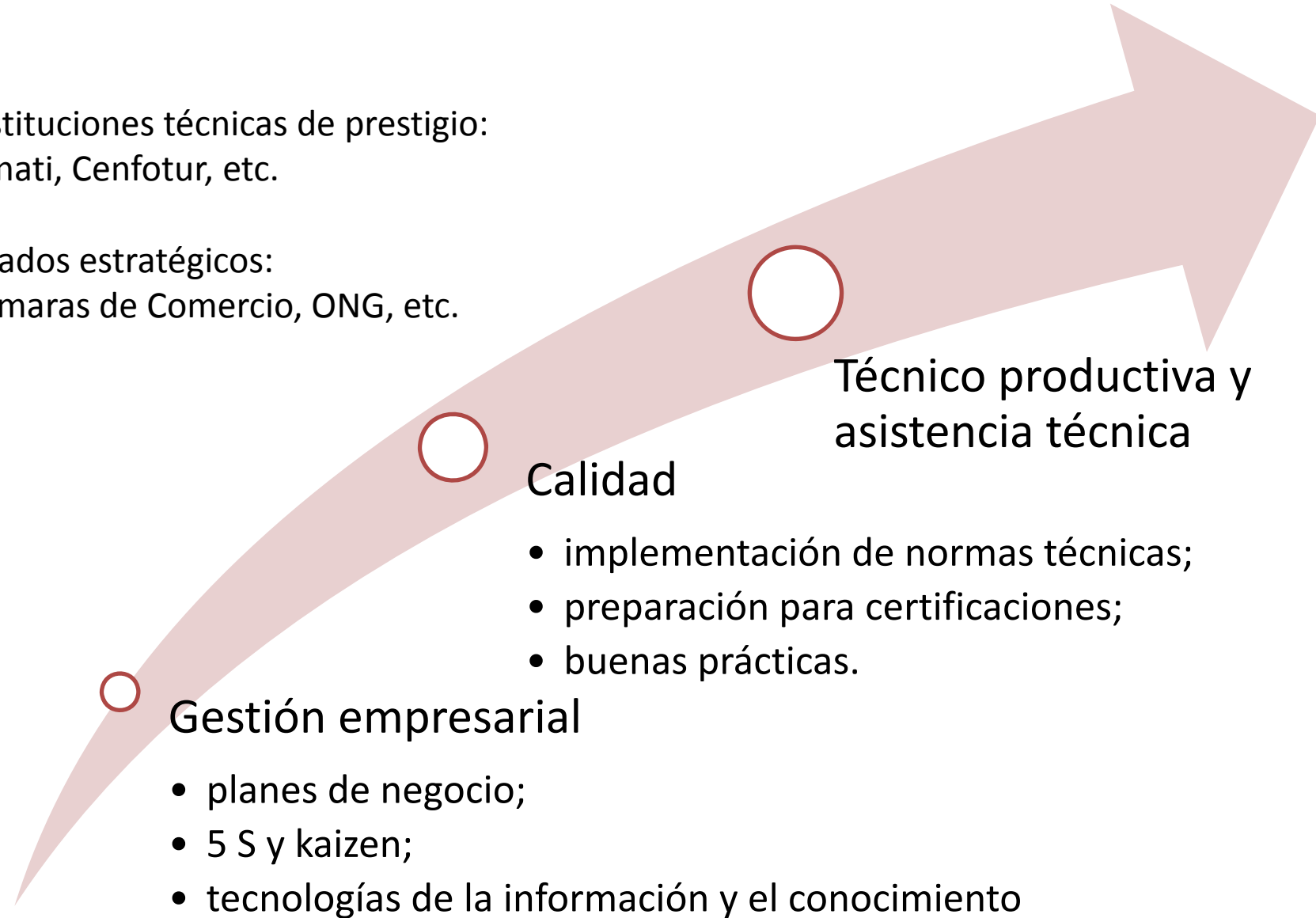
Campaña de difusión 2009: TV, radio, periódicos y eventos en Lima y regiones.

Antes:
Formálizate
Sunat

Capacitación y Asistencia Técnica

Instituciones técnicas de prestigio:
Senati, Cenfotur, etc.

Aliados estratégicos:
Cámaras de Comercio, ONG, etc.



Gestión empresarial

- planes de negocio;
- 5 S y kaizen;
- tecnologías de la información y el conocimiento

Calidad

- implementación de normas técnicas;
- preparación para certificaciones;
- buenas prácticas.

Técnico productiva y asistencia técnica

Compras a MYPERú

- Compras directas a las MYPE a nivel nacional.

Primer programa
(2009):
S/.150 millones

- Se contrataron 3,700 MYPE = 25 mil empleos directos y 15 mil indirectos.
- Se comprometió el 100% de las compras para carpetas, uniformes, calzados y buzos.

Segundo
programa (2010):
S/.100 millones

- Más de 470 mil uniformes, chompas y calzado escolar. Más de 115 mil buzos escolares.
- 110 mil uniformes de la Policía Nacional.
- 290 mil prendas de ropa hospitalaria.

Premio Presidente a la MYPE 2010



Objetivo: premiar con el más alto reconocimiento del Estado a las MYPE formales que constituyan modelos de emprendimiento, esfuerzo y desarrollo empresarial.

IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS EN EL CONCURSO

- Se creó una **identidad de marca:** empresa y valores culturales.
- Se creó una web para facilitar el proceso de inscripción.
- **Más premios:** 8 pasantías internacionales y 6 becas en ESAN.
- Se incluyó un reconocimiento a la **MYPE altoandina.**

ACCIONES ENERO – DICIEMBRE

- **Campaña de difusión:** desayunos con gremios, municipalidades y ONG; entrevistas con medios de comunicación en Lima y regiones, y publicidad dirigida en parques industrias y conglomerados.

IMPACTO: cerca de 500 inscritos aptos al cierre de inscripciones, **5 veces más que en el Premio Presidente 2008.**



www.premiopresidente.pe



Innovate Perú - FIDECOM

www.innovateperu.pe

Es un fondo concursable que cuenta con **200 millones de nuevos soles** y tiene como objetivo **cofinanciar hasta un 75%** dos tipos de proyectos:

Tipo I: Proyectos de Innovación Productiva

- Son proyectos que se orientan a la innovación productiva en procesos, productos o servicios, entre otros.

Tipo II: Proyectos de Transferencia de conocimientos

- Son proyectos que incluyen programas de capacitación y desarrollo de capacidades productivas y de gestión empresarial para los trabajadores y conductores de las empresas.

ACCIONES ENERO-MARZO 2010:

- **I Convocatoria** para Proyectos de Innovación Productiva de Empresas Asociadas
- **Campaña masiva** en prensa y radio

 **Cónclave**
A l t o a n d i n o



IMPACTO: se registraron **más de 300** proyectos presentados

Innovate Perú - FIDECOM

www.innovateperu.pe



Próximamente se lanzarán **3 concursos** del proyecto tipo I:

- **2da Convocatoria PIPEA** (Proyectos de Innovación Productiva para Empresas Asociadas)
- **1era Convocatoria PIPEI** (Proyectos de Innovación Productiva para Empresas Individuales)
- **1era Convocatoria PIMEN** (Proyectos Menores de Innovación productiva)



Mayor información:
www.innovateperu.pe
consultas@innovateperu.pe

14 CITE en 7 regiones

Piura:

CITEAgroindustrial

Lima:

CITEmadera: Mueble

CITEccal: Cuero-Calzado

CITE Logística GS1

CITEsoftware APESOPT

CITEconfecciones y diseño

Arequipa:

CITEconfecciones El Taller

CITEagrondustrial CEPRORUI

CITEtextil camélidos IPAC

CITEagroalimentario Majes

Iquitos: CITEfrutas

tropicales

y plantas medicinales.

CITEforestal (2009)

Pucallpa: U.T. CITEmadera



Ica: CITEvid

Tacna: CITEagroindustrial

Programa Cómprale al Perú



Beneficios para el consumidor

- Brindar información sobre productos peruanos de calidad.

Beneficios para el productor

- Publicidad masiva del sello de calidad para aumentar sus ventas.





Muchas gracias

José Luis Chicoma

Viceministro de MYPE e Industria

Abril 2010



PERÚ

Ministerio
de la Producción

