



PROGRAMA VÍNCULOS Y SU OPORTUNIDAD EN LAS ZONAS ALTOANDINAS

Daniel Torres Méndez

Director de Facilitación y Promoción de Inversiones



ProInversión
Private Investment Promotion Agency

INTRODUCCION A UNA HERRAMIENTA



Gran Empresa

PYMES

1. MEJOR APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL LOCAL DE NEGOCIO
2. DESARROLLO DE EFICIENCIA: INCREMENTO EN COMPETITIVIDAD
3. CONFIABILIDAD EN PROVEEDORES CALIFICADOS
4. MAYOR IMPACTO SOCIAL → MEJOR IMAGEN

1. ACCESO A MERCADOS
2. ACCESO AL CRÉDITO
3. ACCESO A CAPACITACION
4. RELACIONES DE LARGO PLAZO CON GRANDES EMPRESAS

VALOR

- ✓ **INCLUSIÓN**
- ✓ **DESARROLLO SOSTENIDO**
- ✓ **OPORTUNIDAD**

PROGRAMA VÍNCULOS



1. ¿Qué es?
2. Objetivos
3. Instituciones involucradas
4. ¿Cómo participan?
5. Principales funciones de las instituciones involucradas
6. Beneficios
7. Financiamiento
8. Situación actual
9. Conclusiones

1. ¿QUÉ ES?



VÍNCULOS EMPRESARIALES

Es el programa ejecutado por PROINVERSIÓN, con la asistencia técnica de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD, que **CONTRIBUYE A LA CREACION DE VALOR** mediante la generación de:

1. **Inclusión**
2. **Desarrollo Sostenido y**
3. **Creación de Oportunidades**

A través de:

La capacitación – en gestión, producción, formalización, sistemas de calidad, distribución y comercialización - a las PYMES vinculadas a una Gran Empresa.

2. OBJETIVOS



OBJETIVOS GENERALES

VECTOR → LA CREACION DE VALOR

- Contribuir a la **generación de vínculos de negocios sostenibles entre las grandes empresas compradoras** (sector agroindustrial, agro-exportador y minería) **con las PYMES** actuales o por crearse (agentes de la cadena de negocios).
- Ampliar y mejorar las oportunidades de negocios en una zona o Región.
- Contribuir al “EMPUJE” del desarrollo competitivo y sostenible de una Región o localidad a través de la generación de negocios inclusivos por parte de las empresas.

2. OBJETIVOS



OBJETIVOS ESPECIFICOS (Estructuración)

- Fortalecer la relación entre grandes empresas y sus proveedores.



- Facilitar la articulación entre los proveedores locales (líderes) y la gran empresa para la generación de negocios inclusivos.

- Fortalecer a las instituciones locales de capacitación.



- Promover la responsabilidad social corporativa en la empresas.

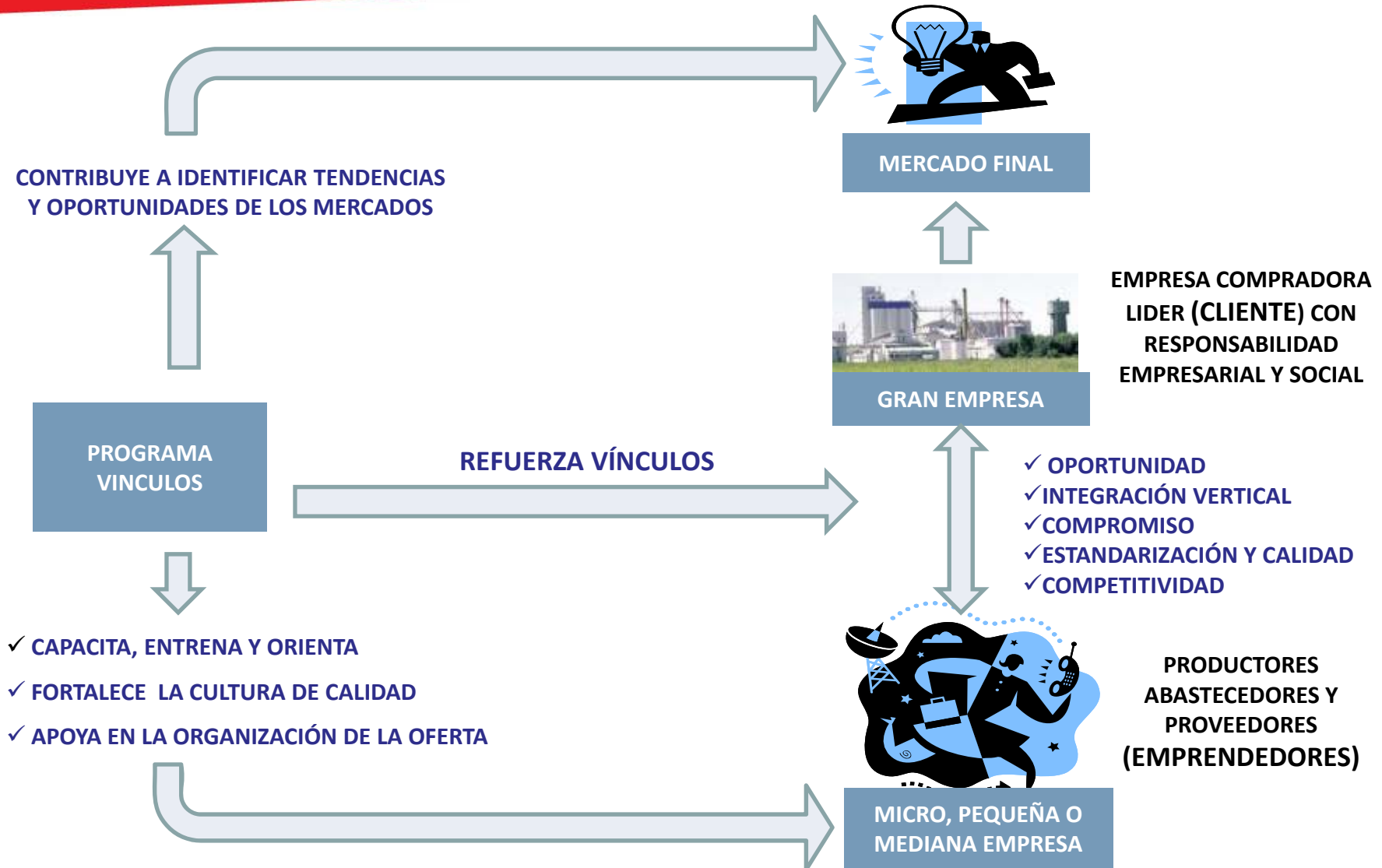
- Mejorar la capacidad de las PYMES como empresas proveedoras.



3. INSTITUCIONES INVOLUCRADAS



4. ¿CÓMO PARTICIPAN?



5. FUNCIONES DE LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS



UNCTAD



- Contratar al Coordinador del programa Vínculos.
- Contratar al especialista del sector.
- Supervisar y monitorea la ejecución del programa.
- Articular el proceso de capacitación.

- Ejecutar y facilitar la ejecución del programa Vínculos en el Perú.
- Contribuir a generar más alternativas de apoyo a los programas de capacitación de Vínculos en el Perú.
- Fortalecer la relación entre grandes empresas y sus proveedores.

- Brindar talleres de asesoría y capacitación a los pequeños y medianos empresarios, a través de universidades o institutos de estudios superiores.

- Participar en el programa, identificando a los participantes (proveedores) y sus necesidades.

- Emprendedores, dispuestos a participar en el programa y a mejorar según los lineamientos pre-establecidos por la gran empresa.

5. FUNCIONES DE LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS



PROGRAMA VÍNCULOS EN EL PERÚ

- 1. Identificación de empresas ancla.**
- 2. Diagnóstico de necesidades.**
- 3. Identificación de proveedores;** candidatos calificados y propuestos por las grandes empresas.
- 4. Presentación del programa Vínculos** en la zona de participación.
- 5. Firma de acuerdo de participación.** Entre la Gran Empresa, Pequeños Proveedores y el Programa Vínculos.
- 6. Diseño de los programas de asesoría,** capacitación y entrenamiento de productores-proveedores.
- 7. Presentación de una propuesta** específica presupuestada.
- 8. Aceptación y ejecución del programa:** Capacitación, Entrenamiento, Monitoreo, Orientación y Acompañamiento.

6. BENEFICIOS



PARA LAS GRANDES EMPRESAS

- ✓ Mejora de eficiencia por contar con proveedores locales calificados.
- ✓ Relación confiable y de largo plazo con los proveedores.
- ✓ Reconocimiento como empresa socialmente responsable.
- ✓ Mayor acercamiento y diálogo con las comunidades.

PARA LOS PROVEEDORES

- ✓ Aumento del volumen de negocio.
- ✓ Mayor interacción con las grandes empresas y demás proveedores
- ✓ Fortalecimiento de la relación con grandes empresas a largo plazo.
- ✓ Mayor acceso al mercado → servicios.
- ✓ Mayor acceso al crédito.

PARA EL PERÚ

- INCLUSIÓN
- DESARROLLO SOSTENIDO
- OPORTUNIDAD

7. FINANCIAMIENTO



- En la fase inicial, de difusión, los gastos son cubiertos por la cooperación internacional y por PROINVERSIÓN.
- Luego, de acuerdo al esquema desarrollado por UNCTAD, está previsto que para garantizar su sostenibilidad; los gastos en los que se incurre para desarrollar el programa VINCULOS deberán ser cubiertos principalmente por la empresa ancla, con un aporte de los proveedores.

8. SITUACIÓN ACTUAL



AGROINDUSTRIA

Empresa Camposol:

- Se hizo una propuesta inicial que ha sido ajustada a las posibilidades de financiamiento de la empresa.
- La propuesta, está orientada al fortalecimiento de las MYPES de servicios.
- Otras empresas agroindustriales con las que ya se está coordinando son: DANPER, Ecoacuícola, ALSUR, Agropecuaria Chimú, entre otras.

MINERIA

Angloamerican Quellaveco:

- Se desarrollará el diagnóstico inicial para posteriormente formular la propuesta de fortalecimiento empresarial para sus potenciales proveedores (Quellaveco aún se encuentra en la etapa pre-operativa).
- Otras empresas mineras con las que se está coordinando son: Southern que ha identificado un pequeño grupo de potenciales proveedores; Cerro Verde, Buenaventura y Goldfield.

9. CONCLUSIONES



- **Para las zonas altoandinas**, el Programa Vínculos puede llegar a constituirse como una herramienta para facilitar el desarrollo de proveedores locales, especialmente para la empresa agroindustrial, minera y maderera.
- A la fecha, el programa Vínculos viene dando impulso al desarrollo de la actividad minera y agroindustrial de estas zonas, a través del desarrollo de campañas de difusión, organización de talleres informativos (Arequipa y Chiclayo) y la consecución de reuniones bilaterales.
- **La relevancia del Programa Vínculos**, radica en la posibilidad de que las empresas transnacionales logren articularse eficazmente a la red de empresas y proveedores locales de la economía receptora, y en consecuencia generen mayores beneficios socioeconómicos de manera sostenida.



www.proinversion.gob.pe

contact@proinversion.gob.pe